

การส่งออกผัก และผลไม้สดของไทยใน ปี 2553

(ที่มา; กรมส่งเสริมการส่งออก)

คาดการณ์การส่งออก ปี 2553 : ตั้งเป้าหมายไว้ที่มูลค่า 753.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยกำหนดให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 5

แนวโน้มการส่งออก ปี 2553 : การส่งออกเดือน ม.ค. – มิ.ย. มีปริมาณทั้งหมด 52,102 ตัน คิดเป็นมูลค่า 368.31 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของเป้าหมายการส่งออกปี 2553 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3 ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย โดยตลาดหลักที่มีการขยายตัว ได้แก่ จีน (18.20%) ญี่ปุ่น (13.69%) สหรัฐอเมริกา (16.92%) โดยตลาดหลักที่มีการส่งออกลดลงได้แก่ฮ่องกง (-16.89%) อินโดนีเซีย (-8.44%)

สำหรับสินค้าผัก ผลไม้สด แะเย็น แะแข็ง และแห้ง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าผักสด แะเย็น แะแข็ง และแห้ง มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 5.94% โดยมีปริมาณทั้งหมด 109,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 111.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนสินค้าผลไม้สด แะเย็น แะแข็ง และแห้ง มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 8.53% โดยมีปริมาณทั้งหมด 443,102 ตัน คิดเป็นมูลค่า 257.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ตลาดหลัก : จีน ญี่ปุ่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 67.52

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง : เวียดนาม (24.21%)

ตลาดญี่ปุ่น ไทยส่งออกผัก และผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งไปญี่ปุ่น เมื่อปี 2552 คิดเป็นมูลค่ากว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 14.2% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 2.1% (ปี 2551) เป็น 9.4% (ปี 2552)

มาก่อ