

คำ

ต่อไปนี้เป็นคำที่ใช้ใน "ระเบียบข้อบังคับฉบับปรับปรุงแก้ไข" ซึ่งได้แก่ **advertisement** (การโฆษณา) หมายถึง รูปแบบของการประกาศที่เจาะกลุ่มไปยังสาธารณชนทั่วไป ซึ่งจัดทำออกมาในหลายรูปแบบ ได้แก่

- (1) หนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์อื่นๆ
 - (2) การถ่ายทอดทางโทรทัศน์หรือวิทยุกระจายเสียง
 - (3) ข้อความอิเล็กทรอนิกส์
 - (4) ประกาศ ป้าย ฉลาก showcards หรือที่ตัวสินค้าเอง
 - (5) การแจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ circulars แคตตาล็อก
รายการแสดงราคา หรือสิ่งอื่นๆ
 - (6) การจัดแสดงภาพ แบบจำลองหรือภาพยนตร์
- ส่วนคำว่า "advertise" ก็จะไม่แปลความหมายเหมือนกัน

available carbohydrates (คาร์โบไฮเดรตที่มี) หมายถึง ปริมาณคาร์โบไฮเดรตทั้งหมดซึ่งไม่รวมถึงใยอาหาร

dietary fiber (ใยอาหาร) หมายถึง เส้นใยใดๆ ที่ได้รับการวิเคราะห์ด้วยกรรมวิธีที่หน่วยงานอิสระระหว่างประเทศต่างๆ ระบุมาใช้ เป็นวิธีการวิเคราะห์อาหารและสินค้า-เกษตรที่รู้จักกันในนามของ AOAC INTERNATIONAL อันเป็นที่ยอมรับกันว่าใช้ได้จริง

energy (พลังงาน) ที่สัมพันธ์กับอาหารประเภทใดๆ หมายถึง พลังงานที่มีอยู่ในอาหารซึ่ง

- (1) คำนวณได้จากปริมาณรวมของพลังงานอันได้แก่ คาร์โบไฮเดรตที่มี โปรตีน ไขมันรวม เอทานอลและกรดอินทรีย์ซึ่งอยู่ในอาหาร
- (2) คำนวณได้ตามคำแนะนำสำหรับการใช้ฉลากโภชนาการของ คณะกรรมการด้านโภชนาการขององค์การมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศหรือ Codex

nutrient (สารอาหาร) หมายถึง สารใดๆ ที่ปรากฏในอาหารซึ่ง

(a) มีส่วนประกอบอยู่ในหมวดหมู่ดังต่อไปนี้

- (1) โปรตีน
- (2) คาร์โบไฮเดรต
- (3) ไขมัน
- (4) โยอาหาร
- (5) วิตามิน
- (6) เกลือแร่

(b) เป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- (1) เป็นสารที่ให้พลังงาน
- (2) เป็นสารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการทำงานตามปกติของร่างกาย
- (3) การขาดแคลนสารอาหารดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของลักษณะเฉพาะทางชีวเคมีหรือทางสรีรวิทยา

nutrient comparative claim (การกล่าวอ้างสารอาหารเชิงเปรียบเทียบ)

หมายถึง การกล่าวอ้างทางโฆษณาการที่มีการเปรียบเทียบปริมาณพลังงานหรือระดับปริมาณสารอาหารของอาหารชนิดเดียวกันหรือที่คล้ายคลึงกันซึ่งผลิตออกมาในหลายรูปแบบด้วยกัน

nutrient content claim (การกล่าวอ้างสารปริมาณสารอาหาร) หมายถึง

การกล่าวอ้างทางโฆษณาการที่แสดงปริมาณพลังงานหรือระดับปริมาณสารอาหารที่มีอยู่ในอาหารชนิดนั้น

nutrient function claim (การกล่าวอ้างหน้าที่ของสารอาหาร) หมายถึง

การกล่าวอ้างทางโฆษณาการที่แสดงบทบาทหน้าที่ของสารอาหารในการสร้างการเจริญเติบโตและพัฒนาการทำงานตามปกติของร่างกาย

nutrition claim (การกล่าวอ้างทางโภชนาการ)

(1) หมายถึงข้อความใดๆที่ระบุ ชี้แนะ หรือบ่งบอกเป็นนัยว่าอาหารนั้นมีคุณสมบัติเฉพาะทางโภชนาการอันประกอบด้วย

(1.1) ปริมาณพลังงาน

(1.2) ปริมาณของโปรตีน พลังงาน คาร์โบไฮเดรตที่มีไขมันทั้งหมด กรดไขมันอิ่มตัว กรดไขมันชนิดทรานส์ โซเดียมและน้ำตาล

(1.3) ปริมาณของวิตามินและเกลือแร่

(2) รวมถึงการอ้างอิงปริมาณสารอาหาร การอ้างอิงสารอาหารเชิงเปรียบเทียบ และการอ้างอิงหน้าที่ของสารอาหารด้วย

sugars (น้ำตาล) หมายถึง mono-saccharides และ di-saccharides ทั้งหมดที่ปรากฏในอาหาร

trans fatty acid (กรดไขมันชนิดทรานส์) หมายถึง ปริมาณรวมของกรดไขมันไม่อิ่มตัวทั้งหมดที่มีพันธะคู่ทรานส์ที่ไม่รวมกันอย่างน้อย 1 คู่

vitamin A (วิตามินเอ) หมายถึง สารอาหารที่คำนวณได้จากผลรวมของส่วนประกอบที่บรรจุอยู่ในอาหารดังต่อไปนี้

(1) เรตินอล

(2) เบต้าแคโรทีนที่คำนวณได้จาก Retinol Equivalent (ซึ่ง 6 μg ของเบต้าแคโรทีนจะเท่ากับ 1 μg ของ Retinol Equivalent)